

Développement durable

Méthodologie de l'analyse de matérialité 2019

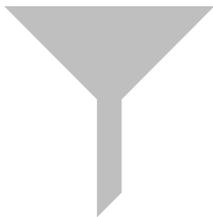
REXEL

un monde d'énergie

Aperçu de la méthodologie 2019

- Une méthodologie partant de l'identification des enjeux de Rexel suivie par la réalisation d'interviews de parties prenantes permettant de les prioriser

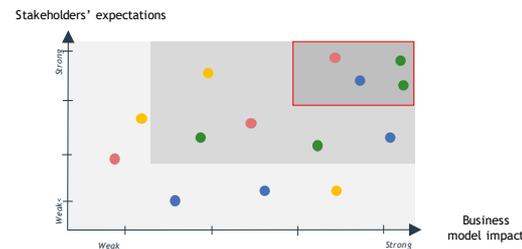
*Enjeux environnementaux,
sociaux et éthique*



*Interviews des parties prenantes
internes & externes*



*Priorisation des enjeux à partir
des attentes des parties prenantes*



Définition de **41 enjeux** liés à l'activité de REXEL sur toute la chaîne de valeur

- **20 interviews externes** (experts, clients, fournisseurs)
- **16 interviews internes**
- **Questionnaire interne** auprès des experts développement durable du Groupe

- **Enjeux définis comme prioritaires**

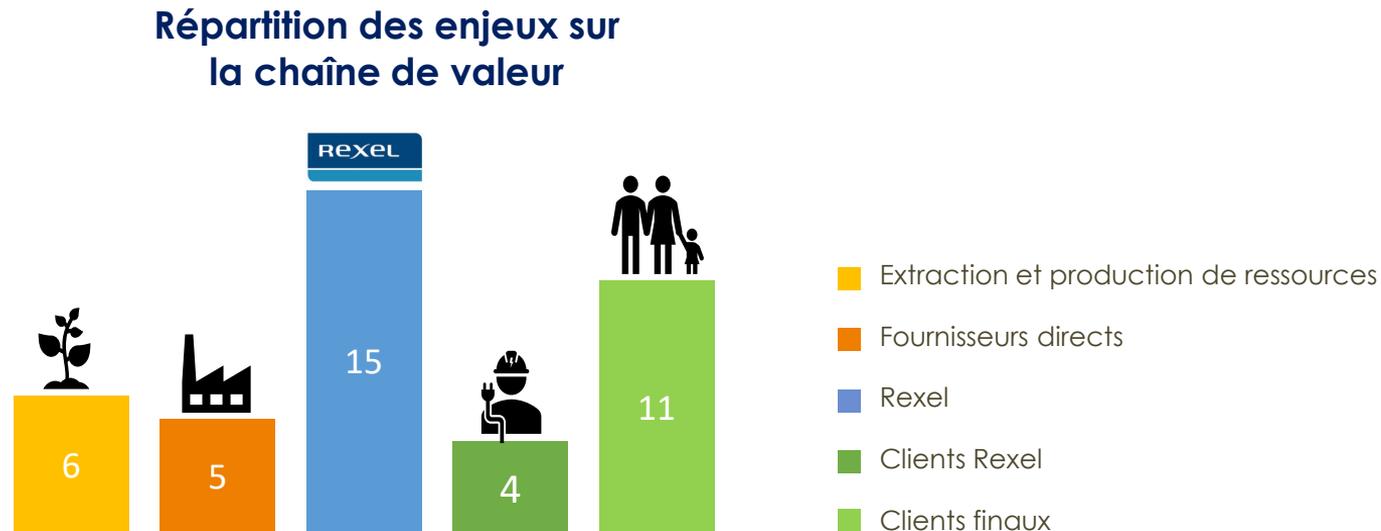
Identification des enjeux liés à l'activité de Rexel sur toute la chaîne de valeur

- **Pré-identification des enjeux environnementaux, sociaux ou éthiques de Rexel à partir de :**
 - **Sources externes** : résultats d'analyses de cycle de vie, articles de presse, rapports d'ONG, analyse de matérialité des fournisseurs, suivi par la réalisation d'interviews de parties prenantes permettant de les prioriser
 - **Sources internes** : précédente analyse de matérialité (2015), cartographie des risques extra-financiers (dont loi Sapin2, loi de Transition Energétique pour la Croissance Verte, RGPD), cartographie des risques liés au Devoir de Vigilance
- **Définition des enjeux les plus significatifs en utilisant le système de notation suivant :**

	Système de notation des enjeux
0	Enjeu non-pertinent
1	Enjeu peu important
2	Enjeu secondaire. Risque et/ou opportunité moyen
3	Enjeu prioritaire. Risque et/ou opportunité élevé

Principaux enjeux identifiés sur toute la chaîne de valeur

- **Résultat de cette première étape d'identification des enjeux : 41 enjeux définis**



Parties prenantes internes et externes interviewées pour priorisation des enjeux

Représentants des groupes de parties prenantes **internes** suivants



Représentants des groupes de parties prenantes **externes** suivants



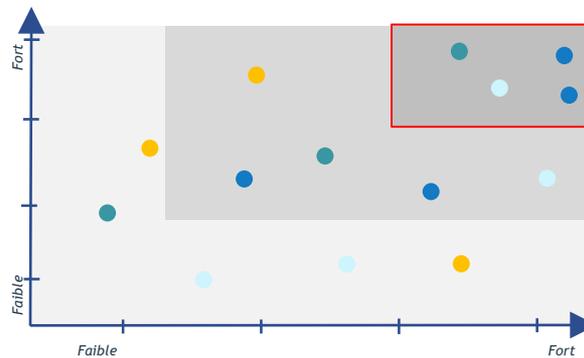
Priorisation des enjeux à partir des attentes des parties prenantes interviewées

Attentes des parties prenantes externes

Notation obtenue avec les données suivantes :

- **Analyse qualitative** à partir de questions ouvertes
- **Analyse quantitative** des 41 enjeux pré-identifiés

Attentes des parties prenantes



Enjeux prioritaires à prendre en compte

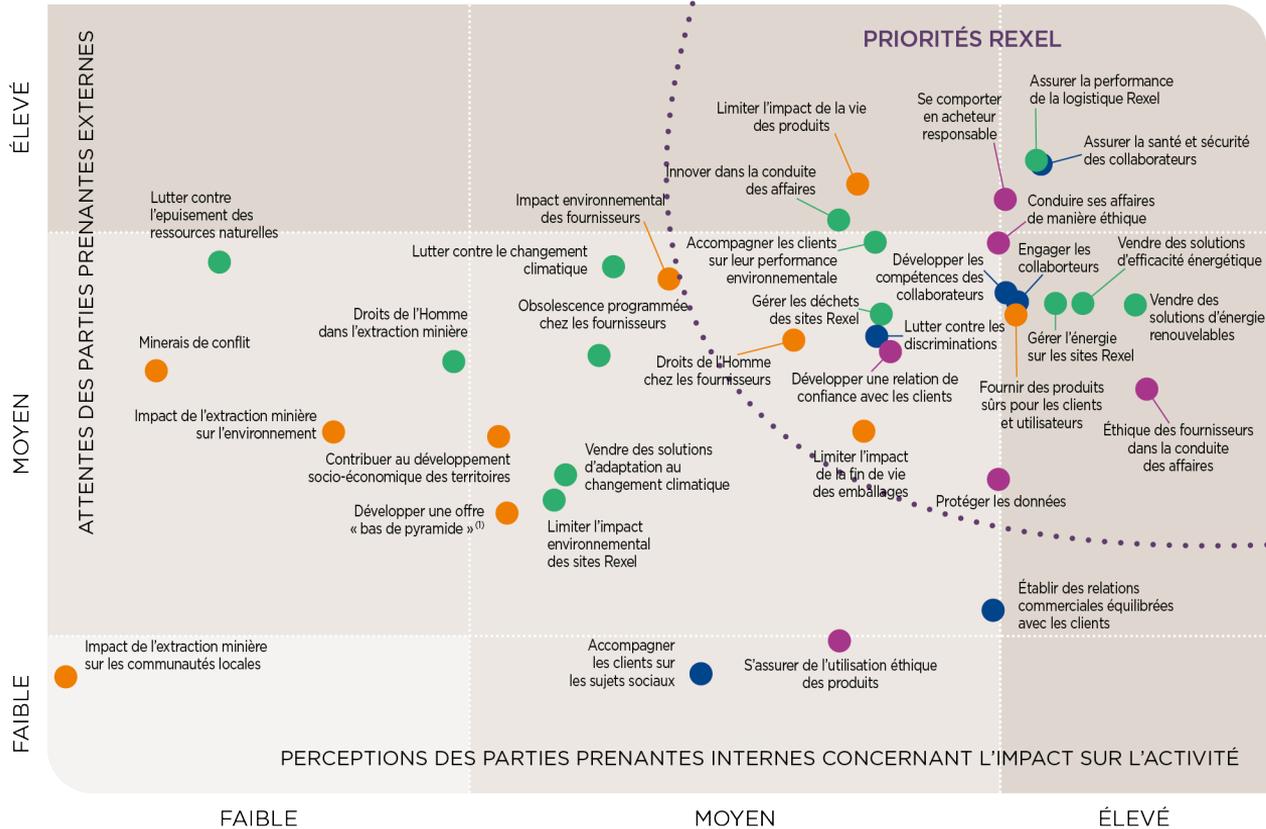
Impact sur le modèle d'affaires

Risques et opportunités stratégiques pour Rexel

Notation obtenue avec les données suivantes :

- **Analyse qualitative** à partir de questions ouvertes
- **Analyse quantitative** des 41 enjeux pré-identifiés
- **Questionnaire en ligne** pour les experts DD internes

Résultat de l'analyse de matérialité 2019



(1) Offre adaptée aux populations ayant de bas revenus.