



REXEL

un monde d'énergie

# RAPPORT D'ACTIVITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2017

# RAPPORT D'ACTIVITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2017



04  
COMPRENDRE  
le monde de Rexel



36  
EXPLORER  
le monde de Rexel





# COMPRENDRE LE MONDE DE REXEL

## SOMMAIRE

### 06

#### Repères

- 06 Implantations
- 08 Faits marquants
- 10 Chiffres clés

### 12

#### Gouvernance

- 12 Message de Patrick Berard, Directeur Général
- 16 Mot de Ian Meakins, Président du Conseil d'administration
- 18 Conseil d'administration
- 20 Comité exécutif

### 22

#### Stratégie

- 22 Feuille de route stratégique
- 24 Trois approches business

### 26

#### Engagements

- 26 Développement durable

### 30

#### Performances

- 30 Bourse et actionnaires
- 32 Indicateurs sociaux
- 33 Indicateurs environnementaux
- 34 Compte de résultat consolidé
- 35 Bilan consolidé

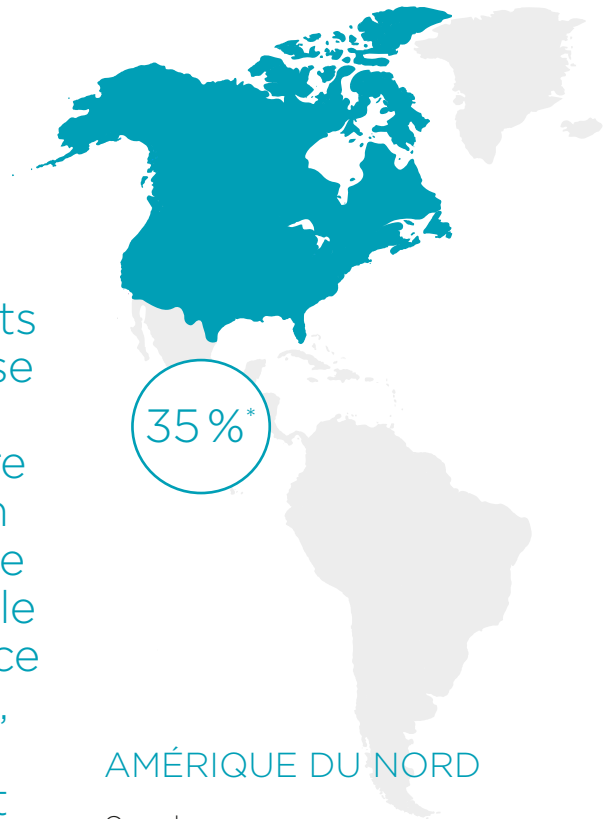
# REPÈRES

## IMPLANTATIONS

Rexel propose à ses clients des services et solutions innovants, performants et durables. L'expertise de nos équipes, l'implantation de notre réseau de distribution et la richesse de notre offre font du Groupe le partenaire de référence de la filière électrique, sur les marchés de l'industrie, de l'habitat et du tertiaire.

### GROUPE

13,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires  
2 000 agences  
27 000 collaborateurs  
104 structures logistiques\*\*

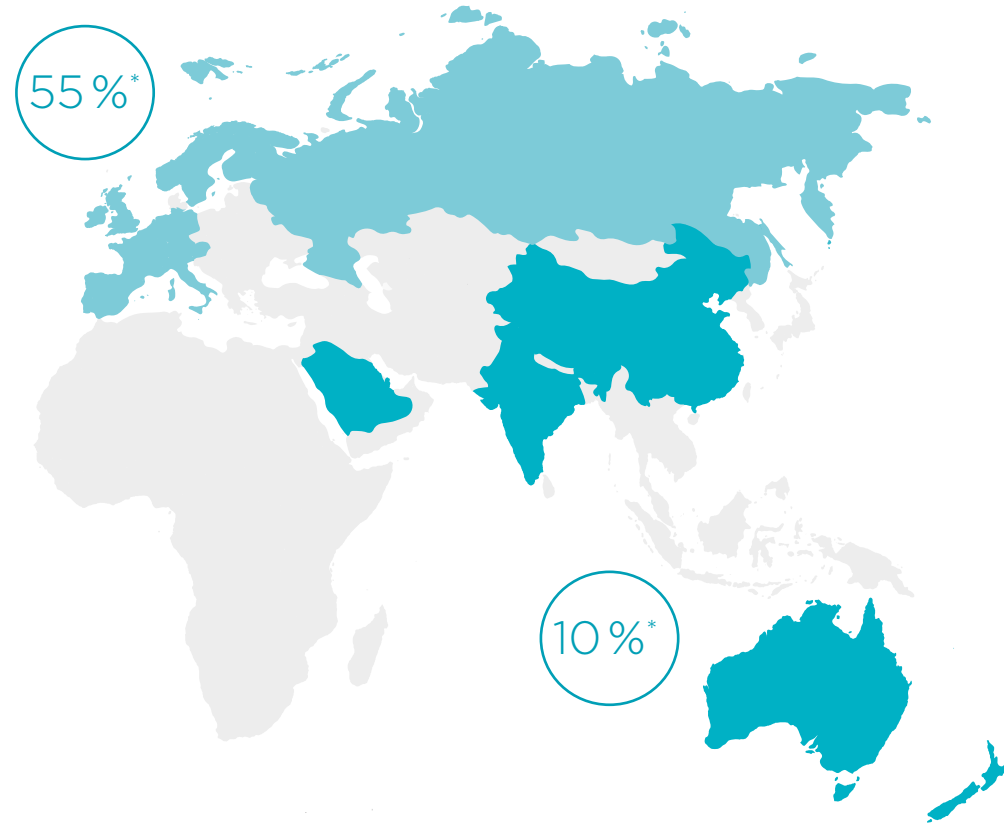


### AMÉRIQUE DU NORD

Canada,  
États-Unis

550 agences  
8 500 collaborateurs  
2 pays

\* Pourcentage du chiffre d'affaires 2017.  
\*\* Centres logistiques et agences mères.



### EUROPE

Allemagne, Autriche, Belgique,  
Espagne, Finlande, France, Hongrie,  
Irlande, Italie, Luxembourg, Norvège,  
Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni,  
Russie, Slovaquie, Suède, Suisse

1 200 agences  
16 000 collaborateurs  
18 pays

### ASIE-PACIFIQUE

Arabie saoudite, Australie, Chine  
(dont Hong Kong), Émirats arabes  
unis, Inde, Nouvelle-Zélande

250 agences  
2 500 collaborateurs  
6 pays

Scannez la page pour en savoir plus sur l'activité de Rexel dans le monde.



# FAITS MARQUANTS

Supply chain optimisée, solutions connectées, innovation sociale : au cœur de la filière électrique, Rexel se renouvelle afin d'accompagner au mieux toutes ses parties prenantes.

## Une agence automatisée à Bâle

Lors de son déménagement en 2017, l'agence de Bâle s'est dotée d'un Autostore. Véritable innovation logistique, cette solution de gestion des stocks et de préparation entièrement automatisée – déjà présente dans quatre autres sites du Groupe – optimise le stockage de près de 15 000 références et permet aux clients de bénéficier d'un service encore plus rapide.

## Innover contre la précarité énergétique

Lors de son *Innovation Day*, en mai 2017, la Fondation Rexel et ses partenaires ont récompensé Colibri, l'un des six projets conçus par les participants pour lutter contre la précarité énergétique dans le domaine de l'habitat individuel. Proposant un conseil personnalisé et gratuit en économies d'énergie, cette solution solidaire est soutenue financièrement par la Fondation Rexel.

Scannez la page pour en savoir plus sur l'*Innovation Day* 2017.



## Percée australienne

Rexel Australie a décroché un contrat pour le projet NorthConnex, qui prévoit la construction d'un tunnel routier de 9 km dans la région de Sydney. Cette première approche s'est doublée d'un contrat de gestion de l'approvisionnement et de services logistiques de pointe, avec, notamment, la mise à disposition d'une agence dédiée à proximité immédiate du chantier.

## Rexel décroche un contrat en Russie

Rexel a remporté le contrat d'un très important projet de câblage en Russie. Le Groupe s'est imposé comme le partenaire le plus fiable, grâce à sa connaissance du marché et à son expertise dans les procédures d'export. Sa relation privilégiée avec les différents partenaires lui a permis de mieux définir les besoins du client, pour lui proposer une offre compétitive et sur mesure.

## Rexel Expo Paris : une édition connectée

Placée sous le signe du digital, Rexel Expo (Paris, octobre 2017) a accueilli plus de 14 000 visiteurs, qui ont pu s'y repérer grâce à une application mobile conçue spécialement pour l'événement. Le focus était mis sur les solutions et objets connectés, présents dans 90 % des stands. Au cœur de la chaîne de valeur de l'énergie, Rexel joue un rôle moteur dans le développement en pleine accélération du marché des offres connectées.

## Développement durable : objectifs atteints

En 2017, Rexel a diminué ses émissions de gaz à effet de serre de 35,3 % par rapport à 2010 et dépasse ainsi son objectif initialement fixé à - 30 % à l'horizon 2020. Le Groupe a également doublé ses ventes de produits et solutions d'efficacité énergétique par rapport à 2011. Ces objectifs ont été atteints grâce aux efforts menés par l'ensemble des filiales du Groupe.

## Au Royaume-Uni, une organisation repensée

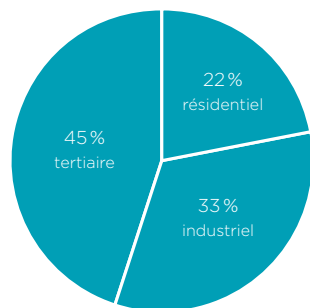
Au Royaume-Uni, quatre enseignes ont été regroupées sous la marque Rexel. Cette restructuration de l'activité permet d'offrir aux clients des services parfaitement adaptés à leurs besoins. Reposant sur un modèle de proximité, ce rapprochement enrichit l'offre pour les clients, qui auront accès à 12 000 produits dans les agences, livrés le jour même ou à J+1.

# CHIFFRES CLÉS\*

Rexel a réalisé en 2017 une performance solide, grâce notamment à son modèle multicanal et à la progression de ses ventes en ligne. Le Groupe investit dans sa transformation digitale, enrichit ses interfaces clients, se positionne sur de nouveaux segments porteurs et renforce ses équipes sur les marchés d'avenir.

\* Au 31 décembre 2017.

Répartition du chiffre d'affaires par marché final



+ d'1 M

de références produits en matériel électrique

1,9 Md€

de ventes en ligne (*webshops* + EDI), soit 14 % du chiffre d'affaires global

650 000 60 %

clients actifs

des ventes réalisées dans des pays où Rexel détient une part de marché supérieure à 15 %

Près d'  
1,8 Md€

de ventes de produits et solutions d'efficacité énergétique et d'énergies renouvelables

Près de  
5 000

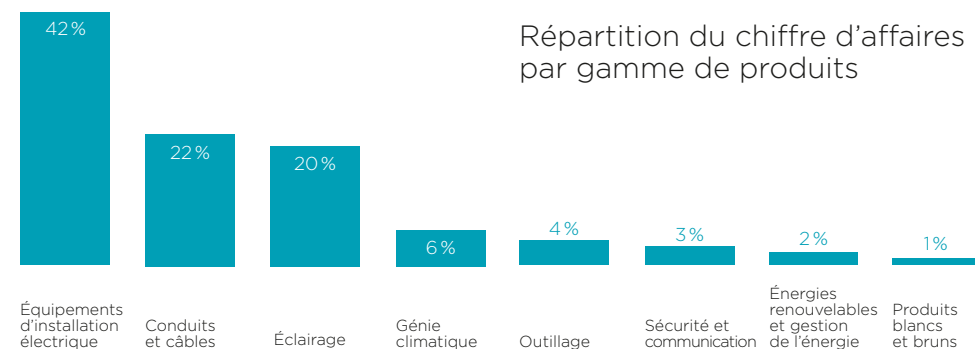
recrutements en 2017

20 000

collaborateurs ont reçu une formation en 2017

8 000

collaborateurs sont devenus actionnaires depuis 2007



# GOVERNANCE

## MESSAGE DE

### PATRICK BERARD

Directeur Général de Rexel

La performance de Rexel en 2017 montre une nouvelle fois la force et la résilience du modèle économique du Groupe. Dans un environnement globalement favorable pour la plupart de nos marchés, Rexel a délivré des résultats en ligne avec ses objectifs, prouvant que la stratégie présentée lors de la Journée Investisseurs de février 2017 et les plans d'action que nous sommes en train de mettre en œuvre commencent à produire des résultats positifs.

#### Une performance solide en 2017

Nos ventes, qui s'élèvent à 13,3 milliards d'euros, ont progressé de 3,5% en données comparables et à nombre de jours constant. Notre EBITA ajusté, en hausse de 6,1%, a atteint 580,1 millions d'euros et notre marge s'est améliorée de 13 points de base. Notre résultat net récurrent, sur lequel repose le paiement du dividende, a progressé de 16,4% pour atteindre 291,2 millions d'euros.

Parallèlement, nous avons renforcé notre structure financière, profitant des conditions favorables du marché pour refinancer notre dette et pour

négoier des conditions financières plus avantageuses : notre dette nette, d'un peu plus de 2 milliards d'euros, a été réduite de 131 millions d'euros, et notre ratio d'endettement s'est établi à 2,8x, en amélioration de 20 points de base. Cette solide performance générale nous permet de proposer à nos actionnaires une augmentation de 5% de leur dividende – à 42 cents par action – payable en numéraire. Cela représente un ratio de distribution de 44%, conforme à notre politique en la matière, à savoir distribuer au moins 40% de notre résultat net récurrent.

Un autre motif de satisfaction est l'amélioration de la performance de Rexel, trimestre après trimestre, tout au long de l'année. La hausse de 5,4% de nos ventes au dernier trimestre 2017, en données comparables et à nombre de jours constant, a été la plus importante de l'année et a marqué le cinquième trimestre consécutif d'accélération, malgré un effet de base défavorable. La bonne dynamique des ventes dans toutes les géographies, en hausse dans nos trois régions, nous a permis de démarrer l'année 2018 sur un élan favorable. Cette performance, qui

« AVEC UNE STRATÉGIE CLAIRE, UNE OFFRE PRODUIT INNOVANTE, UN MANAGEMENT RENFORCÉ ET DES ÉQUIPES MOBILISÉES, REXEL EST SUR LA BONNE VOIE POUR CONTINUER À CRÉER DE LA VALEUR DANS UN MONDE DE L'ÉNERGIE EN RAPIDE ÉVOLUTION. »

est soutenue par l'amélioration graduelle de l'environnement économique, reflète également la mise en œuvre réussie par nos équipes de la stratégie présentée lors de notre Journée Investisseurs. Cette stratégie est basée sur trois piliers, et je suis heureux de vous informer que nous avons enregistré des progrès pour chacun d'entre eux.

#### Le déploiement de notre feuille de route stratégique

Notre premier pilier repose sur l'accélération de notre croissance

organique, notamment grâce à une meilleure connaissance de nos clients et à la poursuite de la transformation digitale de nos activités. La hausse de nos ventes montre que nous allons dans la bonne direction. Les ventes en ligne ont représenté, en 2017, 1,9 milliard d'euros (14% des ventes du Groupe), en hausse de 13% par rapport à l'année précédente. Le digital progresse beaucoup plus vite que nos canaux traditionnels : cinq de nos pays réalisent en effet plus de 30% de leurs ventes via Internet. Avec la récente nomination dans notre



+5,4%\*

hausse des ventes du Groupe  
au quatrième trimestre 2017

+13%

de ventes en ligne en 2017  
par rapport à 2016

+3,5%\*

hausse du chiffre d'affaires  
en 2017 par rapport à 2016

\* En données comparables et à nombre de jours constant.

Comité exécutif de Nathalie Wright comme Directrice Digital et IT Transformation Groupe, qui nous apporte sa grande expérience au sein de groupes technologiques de premier plan, nous avons l'intention d'accélérer la transformation multicanale de Rexel. Nous avons également amélioré notre qualité de service, en investissant dans des plateformes de services dans plusieurs pays européens et en redéfinissant le mix produits des agences dans les principaux pays de la zone Europe

ainsi qu'aux États-Unis. Être plus sélectifs dans l'allocation des capitaux pour concentrer notre énergie et nos ressources sur nos pays clés constitue notre deuxième pilier, et nous avons également progressé sur ce front. Grâce à la cession de nos activités en Asie du Sud-Est, nous avons réalisé 17% de notre plan de cessions, qui devrait conduire, une fois finalisé, à une baisse des ventes d'environ 800 millions d'euros et à une amélioration de la rentabilité du Groupe.

Cette sélectivité accrue transparaît également dans nos dépenses : 56 % de nos investissements en 2017 ont été alloués aux systèmes d'information et à la digitalisation.

Notre troisième pilier réside dans l'optimisation des opérations dans nos géographies les plus stratégiques. Ici aussi, nous avons franchi des étapes décisives. Au Royaume-Uni, nous sommes passés de cinq marques à deux. Aux Pays-Bas, nous avons restructuré notre activité en renouvelant notre offre et en optimisant notre présence. Enfin, aux États-Unis, nous avons ouvert de nouveaux comptoirs et agences, investi dans les forces de vente et la formation, développé la digitalisation, amélioré notre niveau de service et mis en place une nouvelle organisation régionale qui nous permet de nous concentrer sur nos trois priorités : développer le nombre de clients actifs, augmenter le nombre de références et accroître notre présence digitale ainsi que le nombre des clients connectés.

Tout cela souligne le rôle clé de Rexel dans la chaîne de valeur. Le Groupe aide les installateurs à maîtriser les nouvelles solutions techniques. En élargissant son expertise via des solutions innovantes, Rexel permet à ses clients de conquérir de nouveaux marchés tels que la mobilité électrique ou l'audit énergétique. En France, grâce à notre offre Energieasy Connect, nous aidons les utilisateurs finaux à piloter des équipements utilisant des protocoles différents grâce à une seule application. En Suède, nous avons installé

500 bornes de recharge pour véhicules électriques, dans plusieurs aéroports à travers le pays.

### Une démarche responsable

En 2017, Rexel a atteint ses objectifs 2020 en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre de ses opérations (- 35 % vs. 2010) et de vente de produits et solutions d'efficacité énergétique (+ 100 % vs. 2011). Signataire du Pacte mondial des Nations unies, Rexel s'engage, à ce titre, à inscrire les dix principes fondamentaux qui s'y attachent au cœur de ses stratégies et procédures, à communiquer à propos de leur mise en œuvre et à les promouvoir auprès de ses parties prenantes. Plus globalement, l'ambition du Groupe en la matière est d'aligner ses activités avec les Objectifs de Développement Durable et, ainsi, de créer de la valeur pour tous les acteurs du monde de l'énergie.

En 2018, nous comptons poursuivre le déploiement de notre stratégie pour continuer à améliorer notre performance, et nous allons viser – à périmètre et taux de change comparables – une hausse des ventes à un chiffre et inférieure à 5 %, une croissance de l'EBITA ajusté entre 5 et 10 %, et une nouvelle amélioration de notre ratio d'endettement.



# GOUVERNANCE

## MOT DE

## IAN MEAKINS

Président du Conseil d'administration de Rexel

En 2017, Rexel a publié des résultats en ligne avec ses objectifs. Nous sommes satisfaits de la performance du Groupe, qui traduit la pertinence des orientations présentées en février 2017 lors de la Journée Investisseurs : améliorer la croissance organique afin d'accroître les parts de marché du Groupe, être plus sélectif dans l'allocation des capitaux et réduire l'endettement et, enfin, améliorer la performance opérationnelle et financière.

Ces résultats, avec notamment un chiffre d'affaires de 13,3 milliards d'euros, en hausse de 3,5% en données comparables et à nombre de jours constant, démontrent la justesse des choix stratégiques de Rexel et sa capacité d'adaptation à un environnement économique encore incertain, même si la tendance de fond apparaît globalement favorable. Le Groupe reste bien positionné sur les marchés porteurs de son secteur : habitat connecté, mobilité durable, maîtrise de l'énergie, grands projets d'infrastructure internationaux. Rexel poursuit par ailleurs sa transformation digitale, en y consacrant 56 % du total des investissements

du Groupe en 2017. Pour preuve, 14 % du chiffre d'affaires sont désormais réalisés en ligne (e-commerce et EDI), soit 1,9 milliard d'euros, représentant une hausse de 13 % par rapport à 2016.

Avec un résultat net récurrent en hausse de 16,4 %, à 291,2 millions d'euros, Rexel propose cette année le versement d'un dividende en hausse de 5 %, à 0,42 euro, représentant 44 % de son résultat net récurrent, en conformité avec sa politique de redistribution.

Au nom du Conseil d'administration, je renouvelle ici ma confiance en l'équipe de direction : en capitalisant sur ses positions solides dans ses marchés, ses relations fortes avec ses clients et fournisseurs, son expertise multisectorielle et les savoir-faire de ses équipes, Rexel est en bonne voie pour réussir la transformation de son modèle et poursuivre l'accélération de sa croissance.

« NOUS SOMMES SATISFAITS DE LA PERFORMANCE DE REXEL, EN LIGNE AVEC SES OBJECTIFS FINANCIERS SUR SES TROIS CRITÈRES CLÉS : CROISSANCE DES VENTES, CROISSANCE DE L'EBITA AJUSTÉ ET AMÉLIORATION DU RATIO D'ENDETTEMENT, TRADUISANT LA PERTINENCE DES ORIENTATIONS PRÉSENTÉES EN FÉVRIER 2017. »

---

### Éléments biographiques

Ian Meakins, 61 ans, est depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2016 Président du Conseil d'administration de Rexel. Il était jusqu'alors, depuis juillet 2009, Directeur Général de Wolseley. Auparavant, il a été Directeur Général de Travelex, société internationale de change et de paiements, et Directeur Général d'Alliance UniChem plc, jusqu'à la fusion de la compagnie avec Boots en juillet 2006. Entre 2000 et 2004, il a été Président European Major Markets et Global Supply de Diageo plc, où il a occupé différents postes de direction internationale pendant plus de 12 ans. Il est par ailleurs administrateur non exécutif et administrateur référent de Centrica plc.

# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

au 17 novembre 2017

Rexel est une société anonyme à Conseil d'administration. En coordination avec le Comité exécutif, le Conseil d'administration détermine les orientations stratégiques du Groupe et veille à leur déploiement.

Le Conseil d'administration est composé de onze membres. Afin de mener à bien sa mission et de faciliter ses décisions, le Conseil d'administration s'appuie sur les avis, les propositions et les recommandations de trois Comités spécialisés, dont il fixe la composition et les attributions : le Comité d'audit et des risques, le Comité des nominations et le Comité des rémunérations.

80%

d'administrateurs indépendants\*

40%

de femmes parmi les administrateurs\*

\* Hors administrateurs représentant les salariés.  
\*\* Membre indépendant.

## Les Comités spécialisés et leurs missions principales

### Comité d'audit et des risques

- Veiller à l'exactitude et à la sincérité des comptes sociaux et consolidés.
- Émettre des recommandations dans les domaines financier, comptable et du contrôle interne.

### Comité des nominations

- Effectuer toute proposition concernant les nominations, les révocations, les licenciements et les renouvellements des administrateurs, du Président du Conseil d'administration, des membres et du Président du Comité d'audit et des risques, du Directeur Général et du ou des Directeurs Généraux délégués.
- S'assurer que les critères d'indépendance des membres indépendants du Conseil d'administration sont effectivement réunis.

### Comité des rémunérations

- Émettre toute recommandation concernant la rémunération du Président du Conseil d'administration, du Directeur Général et du ou des Directeurs Généraux délégués ainsi que la politique d'attribution de *stock-options* et d'actions gratuites.

## Composition

### Ian Meakins\*\*

Président du Conseil d'administration

### François Henrot\*\*

Vice-Président du Conseil d'administration et Administrateur indépendant référent

### Fritz Fröhlich\*\*

Président du Comité d'audit et des risques

### Agnès Touraine\*\*

Présidente du Comité des rémunérations

### Herna Verhagen\*\*

Présidente du Comité des nominations

### Marcus Alexanderson

### Patrick Berard

### Julien Bonnel

Administrateur représentant les salariés

### Thomas Farrell\*\*

### Elen Phillips\*\*

### Maria Richter\*\*

Afin d'assurer son bon fonctionnement et de promouvoir une gouvernance exemplaire, le Conseil est assisté dans ses fonctions par le Secrétaire du Conseil d'administration.

### Sébastien Thierry

Secrétaire du Conseil d'administration et Secrétaire Général de Rexel

# LE COMITÉ EXÉCUTIF\*

\* à la date de publication du présent document

Le Comité exécutif de Rexel participe à la gestion des activités du Groupe. C'est l'instance privilégiée de réflexion stratégique, de coordination des initiatives, et de suivi des performances et de l'avancement des projets transversaux. Le Comité exécutif nommé par Patrick Berard a renforcé la représentation des principales zones géographiques, pour permettre à l'équipe de direction d'être entièrement dédiée à l'efficacité opérationnelle des prochaines années.

## Nomination

Nathalie Wright a rejoint le Comité exécutif de Rexel en tant que Directrice Digital et IT Transformation Groupe. À ce titre, elle est responsable de la définition et de la mise en œuvre de la stratégie digitale, au cœur de la transformation de Rexel.

## FONCTIONS GROUPE



**Patrick Berard,**  
Directeur Général



**Laurent Delabarre,**  
Directeur Financier  
Groupe



**Frank Waldmann,**  
Directeur des  
Ressources humaines  
Groupe



**Sébastien Thierry,**  
Secrétaire Général  
et Secrétaire  
du Conseil  
d'administration



**Nathalie Wright,**  
Directrice Digital  
et IT Transformation  
Groupe

## FONCTIONS OPÉRATIONNELLES



**Patrick Berard,**  
Directeur Général  
Europe



**Jeff Baker,**  
Directeur Général  
États-Unis



**John Hogan,**  
Directeur Général  
Royaume-Uni



**Éric Gauthier,**  
Directeur Général  
Asie-Pacifique



**Joakim Forsmark,**  
Directeur Général  
Pays nordiques

# STRATÉGIE

## FEUILLE

## DE ROUTE

Les 3 priorités stratégiques de Rexel

### ① Accélérer la croissance organique

« Plus de clients »  
Gains nets  
de clients



« Plus de références »  
Augmentation  
de la part du  
portefeuille clients

**EXPLOITER**  
la connaissance  
du client

Gérer les différentes  
phases du cycle de  
vie des clients et  
accélérer l'évolution  
multicanale.



**ALIGNER**  
l'intéressement  
et les KPI\*

Gestion ciblée  
de la performance  
et alignement  
des indicateurs clés  
de performance.

\* KPI : Key Performance  
Indicators.

**ACCÉLÉRER**  
la numérisation

Acquisition client, rétention  
et stratégie d'attraction  
(*push marketing*).



Gains de parts de marché  
Amélioration de la rentabilité

### ② Être plus sélectif dans l'allocation des capitaux et renforcer la structure financière

**GÉRER** le portefeuille de  
manière active pour se concentrer  
sur les géographies et segments  
de marché les plus attractifs.

**RENFORCER** le bilan en  
améliorant le ratio d'endettement,  
tout en maintenant une politique  
de dividendes attractive.

**ACCROÎTRE** la sélectivité  
des investissements pour renforcer  
la croissance et améliorer  
la productivité.

**SAISIR** les opportunités  
d'acquisitions ciblées répondant  
à des critères stricts de création  
de valeur.

### ③ Améliorer la performance opérationnelle et financière, tout en optimisant le service client

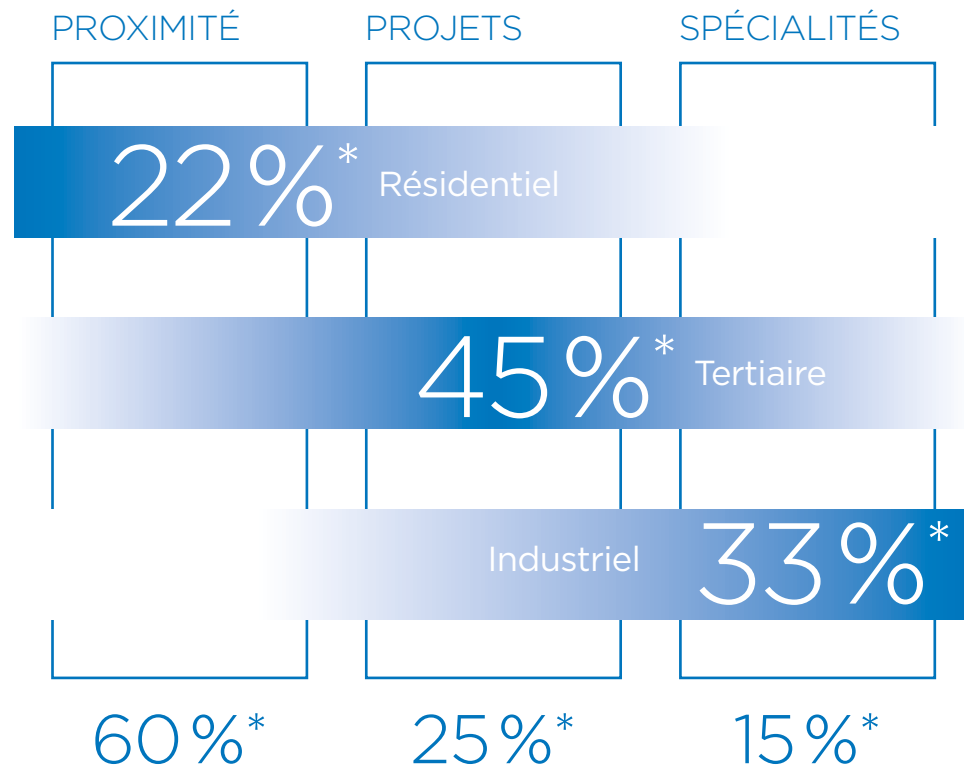
**ACCROÎTRE** la rentabilité  
dans tous les pays :  
- Augmenter la marge brute via  
la tarification et la consolidation  
des fournisseurs.  
- Contrôler la base de coûts et se  
focaliser sur les frais administratifs  
et commerciaux qui sont le moteur  
de la stratégie de croissance.

**AMÉLIORER** les opérations  
dans les géographies clés :  
- Priorité majeure du Groupe :  
croissance et meilleure efficacité  
aux États-Unis.  
- Transformer ou réorienter  
les opérations dans trois marchés  
principaux : Allemagne, Australie  
et Royaume-Uni.



# TROIS APPROCHES BUSINESS

Marchés finaux et opportunités de croissance



\* % des ventes Rexel en 2017.

## Priorités par approche business

### PROXIMITÉ (60 % des ventes)

Ouvertures d'agences ou de comptoirs, développement de l'approche multicanale et amélioration constante du niveau de service.

### PROJETS (25 % des ventes)

Industrialisation du processus d'offre de produits et solutions à destination des clients gérant des projets industriels ou commerciaux.

### SPÉCIALITÉS (15 % des ventes)

Accroissement de la capacité à satisfaire des besoins spécifiques de produits et solutions spécialisés.

## CAPTER LES OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE SUR LES MARCHÉS D'AVENIR

### Dans les prochaines années, la croissance sera portée par les tendances du marché :

- l'expansion des grands centres urbains, les « mégapoles » ;
- la rénovation industrielle : l'industrie 4.0 ;
- les grands projets d'infrastructure ;
- l'efficacité énergétique ;
- la rénovation de l'habitat résidentiel liée au vieillissement des bâtiments et aux nouvelles normes ;
- la transition vers les bâtiments connectés.

### Un cœur de métier à fort potentiel de croissance

- L'efficacité énergétique : 231 milliards de dollars d'investissements en 2016.
- Les stations de recharge pour véhicules électriques : d'ici 2020, l'UE prévoit l'installation de 8 millions de stations de recharge pour 20 millions de véhicules électriques en circulation.
- L'Internet des objets (IdO) : 30 milliards d'objets connectés (vs. 15 milliards en 2015) et un chiffre d'affaires annuel de plus de 470 milliards de dollars pour les fournisseurs d'objets connectés d'ici 2020.

# ENGAGEMENTS DÉVELOPPEMENT DURABLE

« L'ambition du Groupe est d'aligner ses activités avec les Objectifs du Développement Durable afin de créer de la valeur pour tous les acteurs du monde de l'énergie. »

Patrick Berard,  
Directeur Général de Rexel

La position de Rexel au cœur de la chaîne de valeur du monde de l'énergie lui confère un rôle central et une responsabilité dans la promotion de pratiques environnementales et sociales durables à l'égard de l'ensemble des parties prenantes impliquées. Convaincu que cette ambition est aussi un levier de croissance, Rexel s'est engagé dans une démarche continue de progrès en matière de développement durable.

## Une démarche de cocréation de valeur

La maîtrise de l'énergie, instrument majeur dans la lutte contre le changement climatique et la protection de l'environnement, constitue un moteur de croissance économique et participe à l'accroissement du confort et de la sécurité des utilisateurs finaux. C'est l'un des fondamentaux de Rexel dans sa démarche de cocréation de valeur et dans l'amélioration de sa performance. L'analyse de matérialité réalisée en 2015 a permis d'identifier les attentes de toutes les parties prenantes du Groupe, internes et externes, et de dégager des priorités d'action. Elle représente le point d'ancrage de sa démarche et de ses engagements, regroupés autour de trois piliers :

### ■ Développer des solutions de maîtrise de l'énergie pour les clients et pour la société :

- fournir des produits et solutions de gestion de l'énergie et d'efficacité énergétique,
- développer les solutions d'énergies renouvelables,
- sensibiliser aux enjeux de la gestion de l'énergie,
- favoriser l'accès de tous à l'efficacité énergétique.

### ■ Promouvoir des pratiques responsables sur l'ensemble de la chaîne de valeur :

- promouvoir une relation durable et de valeur partagée avec les fournisseurs,
- développer l'économie circulaire dans la chaîne de valeur,
- encourager la santé et la sécurité dans la chaîne de valeur,
- établir des relations durables et de qualité avec les clients.

### ■ Améliorer la performance sociale et environnementale des opérations du Groupe :

- accompagner et impliquer les collaborateurs,
- réduire l'empreinte carbone de Rexel,
- diminuer la consommation de ressources du Groupe,
- renforcer la démarche éthique et de compliance.

### Pour chacun de ces trois piliers, Rexel s'est fixé un objectif à l'horizon 2020 :

- le doublement de ses ventes de produits et solutions d'efficacité énergétique (base 2011) ;
- la réduction de 30 % des émissions de gaz à effet de serre de ses opérations (base 2010) ;
- l'évaluation de la performance RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale) de ses fournisseurs

représentant 80 % de ses achats directs en valeur.

## 2017, une année charnière

L'année 2017 marque une étape importante dans la stratégie de développement durable du Groupe. Deux des trois objectifs fixés pour 2020 ont été atteints, un résultat d'autant plus notable que ces objectifs, fixés en 2014-2015, étaient ambitieux. Parallèlement, Rexel a approfondi sa démarche sur plusieurs fronts, en amont et en aval de sa chaîne de valeur.

### Le doublement des ventes des produits et services d'efficacité énergétique a été atteint dès 2017.

L'adéquation de l'offre de Rexel avec une tendance structurelle de ses marchés finaux – la réduction de la consommation d'énergie – a généré cette forte croissance. Rexel propose en effet une large gamme de produits et de solutions pour améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments résidentiels, tertiaires ou industriels. Leur construction, leur rénovation ou leur maintenance impliquent désormais largement les produits basse consommation et les solutions de pilotage de la consommation que le Groupe commercialise.

### Les 30 % de réduction des émissions de gaz à effet de serre du Groupe

(Scope 1 et 2) ont aussi été atteints dès 2017. Afin de réduire son empreinte environnementale, Rexel améliore constamment la performance énergétique de ses bâtiments : plus de 80 % de ses sites sont équipés de LED et de systèmes de contrôle de la consommation. Parallèlement, l'empreinte carbone

« Nous abordons une nouvelle étape de notre démarche, dont l'objectif majeur est d'intensifier nos efforts pour soutenir nos clients et nos fournisseurs dans leur démarche durable. Cette orientation répond aux enjeux identifiés par notre analyse de matérialité qui nous pousse à nous engager davantage en amont et en aval de notre chaîne de valeur. »

Bertrand de Clermont Tonnerre,  
Directeur du Développement  
Durable de Rexel

des transports a été réduite grâce à la mutualisation des livraisons, à un recours accru à la sous-traitance et au transport partagé, à une attention particulière portée aux performances environnementales des transporteurs et à la modernisation des flottes de véhicules du Groupe.

En 2017, Rexel a également approfondi sa démarche visant la réduction de son empreinte carbone globale, en quantifiant les émissions de gaz à effet de serre de l'ensemble de sa chaîne de valeur. Cette étude a conduit le Groupe à développer des partenariats avec ses transporteurs, fournisseurs, clients et autres partenaires pour réduire efficacement les émissions sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

#### L'évaluation des fournisseurs sur la base de critères RSE

a également progressé. Fin 2017, plus de 70 % des fournisseurs avaient été interrogés, et 47 % du volume d'achat évalués. La mise en place, dès 2015, d'une plateforme d'évaluation ainsi que des audits ciblés ont permis d'établir des relations de partenariat afin d'améliorer les performances sociales et environnementales des fournisseurs.

Depuis 2017, cet objectif s'inscrit dans un nouveau cadre réglementaire, celui de la loi sur le devoir de vigilance, qui impose aux grandes entreprises de mettre en place des mesures destinées à identifier et prévenir les atteintes graves envers les droits humains et les libertés fondamentales, la santé et la sécurité des personnes ainsi que l'environnement, qui pourraient résulter de leurs propres activités et de leur chaîne de valeur.

# 35%\*

de réduction des émissions de gaz à effet de serre (base 2010)

\* Au 31 décembre 2017

# 100%\*

d'augmentation des ventes de produits et solutions d'efficacité énergétique (base 2011)

#### Une nouvelle ambition

Au-delà de ses relations directes avec ses fournisseurs et ses clients, Rexel ancre sa démarche dans l'ensemble de son écosystème, en intégrant les attentes de toutes ses parties prenantes externes et internes. Cette approche globale garantit la pérennité de la démarche de cocréation de valeur dans laquelle le Groupe s'est engagé. En matière de performance environnementale, Rexel travaille à la définition de nouveaux objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> alignés sur les recommandations du GIEC\* pour limiter la hausse moyenne des températures à 2 °C d'ici à la fin du siècle. Concernant le développement des solutions de maîtrise de l'énergie, les partenariats avec les fournisseurs seront renforcés afin de proposer des produits et des solutions toujours plus performants sur le plan de l'environnement, de la santé et de la sécurité, visant, à terme, une offre responsable et certifiée.

Pour soutenir cette nouvelle ambition, le Groupe a la volonté de faire de ses 27 000 collaborateurs des ambassadeurs de sa démarche de responsabilité sociétale et environnementale. Des outils sont mis à leur disposition pour les intégrer à la performance durable du Groupe :

- **La démarche Ecoday's joue un rôle majeur dans la sensibilisation aux enjeux du développement durable en interne** et constitue un vecteur d'information sur la politique du Groupe en matière de développement durable. Cette plateforme collaborative contribue à l'atteinte d'un objectif, fixé par Rexel, d'informer et de sensibiliser 100 % des collaborateurs d'ici à 2020.

- **Des formations au développement durable ou à l'efficacité énergétique sont proposées à tous les collaborateurs via la Rexel Academy**, sous forme de modules de e-learning. Ces formations seront renforcées pour soutenir l'ambition du Groupe.

\* GIEC : Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat.

# PERFORMANCES

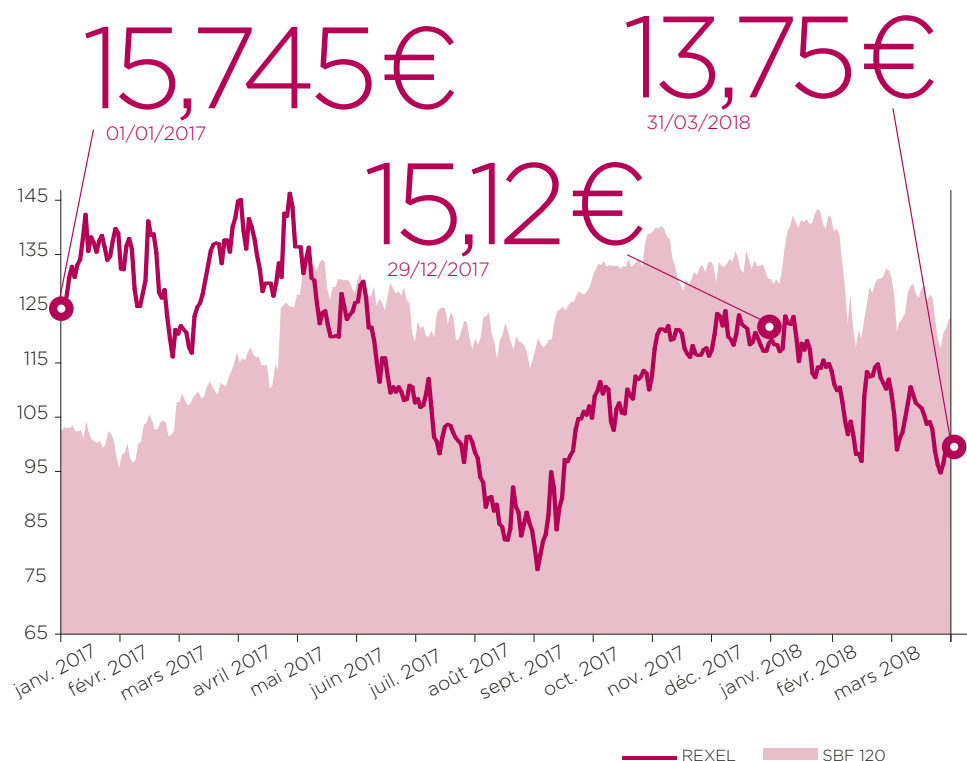
## BOURSE

## ET ACTIONNAIRES

Afin de mériter durablement la confiance de ses actionnaires, Rexel a bâti une communication financière régulière et transparente.

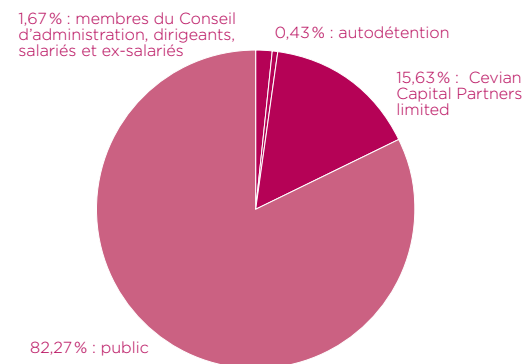
### Cours de Bourse

base 100 au 31/12/2017



### Répartition du capital

au 31/12/2017

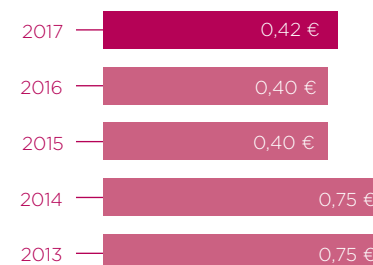


### Capitalisation boursière

au 31/03/2018

# 4,171 Md€

### Dividendes/action



### Indices

Coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, Rexel fait partie des indices suivants : SBF 120, CAC Mid 100, CAC AllTrade, CAC AllShares, FTSE EuroMid, STOXX600, FTSE4Good, STOXX®Global ESG Leaders, Ethibel Sustainability Index Excellence Europe, Euronext Vigeo Eiris Eurozone 120, Dow Jones Sustainability Index Europe

### FICHE D'IDENTITÉ

ISIN :  
FR0010451203  
Mnémonique :  
RXL  
Marché :  
Eurolist by NYSE  
Nombre d'actions  
au 31/03/2018 : 303 343 177  
Cours le plus bas  
au 29/08/2017 : 12,18 €  
Cours le plus haut  
au 26/04/2017 : 17,105 €

### AGENDA

Résultats du 1<sup>er</sup> semestre :  
31 juillet 2018  
Résultats du 3<sup>e</sup> trimestre :  
31 octobre 2018  
Résultats annuels :  
13 février 2019

### CONTACTS

Société Générale  
Securities Services  
32, rue du Champ-de-Tir  
CS 30812  
44308 Nantes Cedex 3  
Depuis la France :  
02 51 85 58 08  
Hors France :  
+33 (0) 2 51 85 67 89  
[www.sharinbox.com](http://www.sharinbox.com)  
[societegenerale.com](http://societegenerale.com)

Contact actionnaires  
[ir@rexel.com](mailto:ir@rexel.com)  
N° Vert : 0800 666 111

Rendez-vous sur  
[www.rexel.com](http://www.rexel.com)  
pour suivre l'actualité  
financière du Groupe.



# INDICATEURS SOCIAUX\*

Entreprise responsable, Rexel réalise chaque année un reporting environnemental et social, outil essentiel au pilotage de sa politique de développement durable. Ce reporting couvre jusqu'à 100 % du chiffre d'affaires total du Groupe. Il est vérifié par un organisme tiers indépendant.

Effectifs	2017
<b>Effectif total</b>	<b>27 024</b>
% de femmes / effectif total	22,8
% de managers / effectif total	18,5
% de collaborateurs en CDD / effectif total	2,2
Âge moyen des collaborateurs (CDI et CDD)	43,2
Nombre total de recrutements externes	4 823,0
Taux de rotation	16,3
<b>Organisation du temps de travail</b>	
Taux d'absentéisme	3,2
<b>Formation</b>	
Nombre de personnes formées dans l'année (excluant la formation en sécurité)	20 226
<b>Diversité</b>	
% de personnes déclarant un handicap / effectif total	1,2
<b>Hygiène et sécurité</b>	
Taux de fréquence	6,2
Taux de gravité	0,1
% de personnes formées à la sécurité / effectif total	48,8
<b>Actionnariat salarié</b>	
% du capital détenu par des salariés ou ex-salariés, dans le cadre de plans d'actionnariat	0,58

\* Extrait du *Document de référence 2017*, chapitre 4. Pour plus de détails sur le périmètre couvert voir le paragraphe 4.3.7 « Note méthodologique » du *Document de référence 2017* de Rexel.

# INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX\*

				Périmètre constant**			
Indicateurs de ressources	unité	2017	périmètre	2017	2016	variation	périmètre
<b>Consommation de ressources</b>							
Consommation totale d'énergie	MWh	283 825	100,0 %	280 588	288 720	- 3 %	98,8 %
Dont consommation d'électricité	MWh	146 504	100,0 %	144 123	148 841	- 3 %	98,8 %
Dont consommation de gaz naturel	MWh PCS	120 181	100,0 %	119 325	120 607	- 1 %	98,8 %
Dont consommation de fioul domestique	MWh PCS	7 205	100,0 %	7 205	9 056	- 20 %	98,8 %
Consommation d'eau	m³	287 230	95,9 %	286 072	323 826	- 12 %	94,7 %
Consommation totale de matériaux pour l'emballage	tonnes	13 270	100,0 %	12 910	12 168	6 %	98,7 %
Dont cartons	tonnes	4 870	100,0 %	4 722	4 407	7 %	98,7 %
Dont emballages plastiques	tonnes	1 003	100,0 %	981	762	29 %	98,7 %
Dont emballages bois	tonnes	7 003	100,0 %	6 844	6 611	4 %	98,7 %
Dont autres matériaux	tonnes	394	100,0 %	363	387	- 6 %	98,7 %
Consommation de papier	tonnes	2 413	100,0 %	2 345	2 522	- 7 %	98,8 %
Dont publications commerciales	tonnes	1 241	100,0 %	1 210	1 290	- 6 %	98,8 %
<b>Déchets</b>							
Quantité totale de déchets générés	tonnes	26 665	93,8 %	26 587	26 290	1 %	92,6 %
Dont quantité totale de déchets valorisés	tonnes	17 183	93,8 %	17 179	16 938	1 %	92,6 %
Taux de valorisation	%	64,4 %	93,8 %	64,6 %	64,4 %	0,2 pt	92,6 %
<b>Émission de gaz à effet de serre</b>							
Émissions directes de Scope 1	t équ. CO <sub>2</sub>	74 141	100,0 %	73 685	77 030	- 4 %	98,8 %
Émissions liées à la combustion d'énergies sur site	t équ. CO <sub>2</sub>	26 439	100,0 %	26 266	27 032	- 3 %	98,8 %
Émissions liées au transport de marchandises par la flotte interne	t équ. CO <sub>2</sub>	20 703	100,0 %	20 593	20 585	0 %	98,8 %
Émissions liées aux déplacements professionnels en voitures de société	t équ. CO <sub>2</sub>	27 000	100,0 %	26 827	29 412	- 9 %	98,8 %
Émissions indirectes de Scope 2	t équ. CO <sub>2</sub>	30 219	100,0 %	29 352	36 536	- 20 %	98,8 %
Émissions liées à la production de l'électricité achetée et consommée	t équ. CO <sub>2</sub>	29 247	100,0 %	28 379	33 687	- 16 %	98,8 %
Émissions liées à la production de chaleur achetée et consommée	t équ. CO <sub>2</sub>	973	100,0 %	973	2 850	- 66 %	98,8 %
<b>Ventes de solutions d'efficacité énergétique et énergies renouvelables</b>							
Chiffre d'affaires issu des ventes de solutions d'efficacité énergétique	millions d'euros	-	-	1 475,5	1 433,3	2,9 %	100 %
Chiffre d'affaires issu des ventes de solutions photovoltaïques	millions d'euros	-	-	196,8	205,1	- 4 %	100 %
Chiffre d'affaires issu des ventes de l'éolien	millions d'euros	-	-	106,4	66,1	- 38 %	100 %

\* Extrait du *Document de référence 2017*, chapitre 4, page 189.

\*\* A périmètre constant. Pour plus de détails sur les périmètres couverts, voir le paragraphe 4.4.5.1 : « Note méthodologique et tableau de synthèse » du *Document de référence 2017* de Rexel.

# COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En millions d'euros - Exercice clos le 31 décembre	2017	2016
Chiffre d'affaires	13 310,1	13 162,1
Coût des ventes	(10 045,9)	(9 989,3)
<b>Marge brute</b>	<b>3 264,2</b>	<b>3 172,8</b>
Frais administratifs et commerciaux	(2 688,9)	(2 651,8)
<b>Résultat opérationnel avant autres produits et charges</b>	<b>575,3</b>	<b>521,0</b>
Autres produits	7,1	5,6
Autres charges	(260,1)	(129,5)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>322,3</b>	<b>397,0</b>
Produits financiers	2,3	2,0
Coût de l'endettement financier	(91,9)	(104,3)
Frais financiers liés aux opérations de refinancement	(18,8)	(16,3)
Autres charges financières	(37,6)	(27,7)
Charges financières (nettes)	(145,9)	(146,3)
<b>Résultat net avant impôt</b>	<b>176,4</b>	<b>250,7</b>
Impôt sur le résultat	(71,5)	(116,4)
<b>Résultat net</b>	<b>104,9</b>	<b>134,3</b>
Dont attribuable :		
aux actionnaires de la société mère	105,8	137,9
aux intérêts ne conférant pas le contrôle	(0,9)	(3,6)
<b>Résultat net par action :</b>		
Résultat de base par action (en euros)	0,35	0,46
Résultat dilué par action (en euros)	0,35	0,46

Ces deux tableaux sont extraits du *Document de référence 2017* et sont consultables dans leur intégralité pages 214 et suivantes.

# BILAN CONSOLIDÉ

En millions d'euros - Exercice clos le 31 décembre	2017	2016
<b>ACTIF</b>		
Goodwill	3 914,9	4 300,2
Immobilisations incorporelles	1 049,7	1 109,5
Immobilisations corporelles	272,0	282,4
Actifs financiers non courants	38,0	41,8
Actifs d'impôt différé	95,9	128,4
<b>Total des actifs non courants</b>	<b>5 370,4</b>	<b>5 862,3</b>
Stocks	1 543,8	1 579,3
Créances clients	2 077,0	2 187,3
Créances d'impôt courant	48,1	23,5
Autres actifs	495,8	489,6
Actifs destinés à être cédés	-	0,3
Trésorerie et équivalents de trésorerie	563,6	619,3
<b>Total des actifs courants</b>	<b>4 728,3</b>	<b>4 899,3</b>
<b>Total des actifs</b>	<b>10 098,7</b>	<b>10 761,6</b>
<b>PASSIF</b>		
Capitaux propres		
Capital social	1 516,7	1 514,5
Prime d'émission	1 559,2	1 561,2
Réserves	1 085,5	1 302,4
<b>Total des capitaux propres attribuables aux actionnaires de la société</b>	<b>4 161,4</b>	<b>4 378,1</b>
Intérêts ne conférant pas le contrôle	2,2	5,2
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>4 163,6</b>	<b>4 383,3</b>
<b>DETTES</b>		
Dettes financières non courantes	2 450,5	2 195,1
Provisions pour retraites et avantages assimilés	319,9	338,5
Passifs d'impôt différé	173,7	240,0
Provisions et autres passifs non courants	56,3	84,8
<b>Total des passifs non courants</b>	<b>3 000,5</b>	<b>2 858,3</b>
Dettes financières courantes	155,5	603,6
Intérêts courus	6,3	6,3
Dettes fournisseurs	2 034,8	2 179,0
Dettes d'impôt exigible	34,8	37,5
Autres dettes	703,2	693,5
<b>Total des passifs courants</b>	<b>2 934,6</b>	<b>3 519,9</b>
<b>Total des passifs</b>	<b>5 935,0</b>	<b>6 378,3</b>
<b>Total passifs et capitaux propres</b>	<b>10 098,7</b>	<b>10 761,6</b>



# EXPLORER LE MONDE DE REXEL

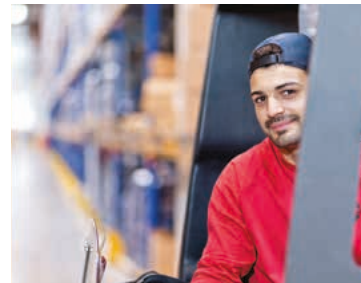
## SOMMAIRE



### 38.

#### #LA PROXIMITÉ

#Nos agences  
#Notre approche multicanale  
#Rexel Expo



### 46.

#### #L'EXPERTISE

#Notre excellence logistique  
#Notre maîtrise  
des projets complexes  
#Nos savoir-faire experts

### 54.

#### #L'INNOVATION

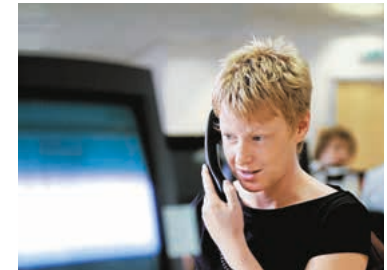
#Notre offre produits renouvelée  
#L'optimisation de  
notre back-office



### 60.

#### #LA RESPONSABILITÉ

#Nos collaborateurs  
#Notre démarche  
environnementale  
#Notre responsabilité sociétale





# LA PROXIMITÉ

Sur le marché résidentiel, mais aussi dans le tertiaire, les installateurs doivent avoir accès rapidement et facilement à l'assortiment de produits leur permettant de réaliser leur chantier dans les meilleures conditions. Une priorité à laquelle nous répondons, notamment, par le maillage territorial de nos agences et notre approche multicanale, ainsi que par une capacité de conseil et de préconisation sans cesse renforcée.

#services  
#agences  
#accessibilité  
#multicanal  
#webshop  
#information



Scannez la page de droite pour obtenir plus d'info sur l'approche de proximité de Rexel.







### #Nos agences

L'agence est au cœur des services de proximité pour nombre d'installateurs. Les 2000 agences des 26 pays du Groupe offrent plus de 4000 produits disponibles immédiatement, ainsi qu'une assistance professionnelle complète incluant préconisations, conseil et formation.

À ce réseau d'agences s'ajoute celui de 16 000 commerciaux, dont 8 000 itinérants, au service des installateurs jusque sur leurs chantiers. Ce réseau d'agences s'adapte en permanence à l'évolution des marchés. Ainsi, en 2017, 17 nouvelles agences et 18 comptoirs ont été ouverts aux États-Unis, principalement en Californie, à un rythme qui se poursuivra dans les années à venir. En Europe, l'offre des agences s'est élargie à de nouvelles spécialités comme la multiénergie et les objets connectés. Les agences du Groupe sont modernisées régulièrement

afin d'assurer aux clients un meilleur service et davantage d'accessibilité. En France, une vingtaine d'agences ont ainsi été totalement reconfigurées pour offrir une gamme complète de services.

Par ailleurs, partout dans le monde, l'accessibilité horaire des points de vente s'élargit. En Finlande, la totalité des agences est accessible 24 h/24 et 7 j/7. En Belgique, 31 offrent à leurs clients la possibilité de récupérer leurs commandes à toute heure du jour et de la nuit, grâce à des conteneurs sécurisés par code d'accès où sont temporairement stockées leurs marchandises. En Suède, 12 agences sont totalement automatisées et ouvertes en permanence : les clients y règlent leurs achats via une application mobile. Dans 62 autres agences, ils peuvent gagner du temps, en faisant eux-mêmes leur check-out à la caisse.







Scannez la page pour obtenir plus d'info sur notre approche multicanale.

### #Notre approche multicanale

Commander sur Internet et récupérer sa marchandise en agence ou la faire livrer sur son chantier, s'informer des spécificités d'un produit depuis son mobile et vérifier sa disponibilité dans l'agence la plus proche : REXEL propose toutes les options à ses clients en multipliant les points de contact pour faciliter leurs achats et optimiser la gestion de leurs projets. L'éventail de ces points de contact

ne cesse de s'élargir : agence, centre d'appels, commercial itinérant, centre technique, EDI, *webshop*, configurateur web, applications mobiles. En 2017, deux nouvelles fonctionnalités importantes ont été ajoutées aux *webshops* : le paiement par carte bancaire et l'ouverture automatique de compte. Cette dernière permet au client de passer sa commande immédiatement.





## #Rexel Expo

Rexel organise des événements et des formations décryptant les évolutions des marchés et des produits. En octobre 2017, l'édition parisienne de Rexel Expo a été placée sous le signe des objets connectés : plus de 90 % des stands présentaient des solutions ou des objets connectés, dont notamment Energieasy Connect, le configurateur d'habitat connecté

de Rexel, multimarque et multiprotocole, présenté via un « cube » de réalité augmentée. Cette édition a accueilli plus de 14 000 visiteurs, dont près de 4 000 ont utilisé l'application dédiée pour se repérer à l'intérieur du Salon.

Parallèlement à ce salon, Rexel a renforcé ses dispositifs d'information

auprès des installateurs pour leur permettre d'acquérir ou d'approfondir leurs connaissances sur les nouvelles technologies ou solutions comme l'efficacité énergétique, la multiénergie ou la domotique. Les experts Rexel jouent un rôle important dans ces formations en organisant des modules de montée en compétence, en lien avec les principaux fabricants.



Plus d'info sur l'édition 2017 de Rexel Expo à Paris : scannez la page.



# L'EXPERTISE

Chaque chantier est unique et notre capacité à nous adapter à ses spécificités et à gérer les aléas inhérents à chaque projet est déterminante. Notre aptitude à répondre à toutes les demandes, dans toutes les situations, même les plus imprévues, est un des critères décisifs de notre succès.

#logistique  
#projets  
#approvisionnement  
#spécialité  
#sur mesure  
#chantiers  
#flexibilité







### #Notre excellence logistique

Parallèlement à des capacités de sourcing qui lui permettent d'offrir des solutions sur mesure, Rexel propose à ses clients d'optimiser leur approvisionnement et le coût total de possession des produits en intervenant sur l'ensemble des coûts, qu'ils soient associés à la facturation, à la livraison ou à la gestion des stocks. Ces coûts indirects peuvent en effet plus que doubler le prix du produit. La globalisation des livraisons, avec le regroupement de différents fournisseurs

et de références dans les quantités appropriées et sur des créneaux horaires donnés, permet ainsi d'éliminer les coûts induits par des livraisons multiples, de dimensionner les commandes au plus juste et d'éviter le stockage sur site. L'optimisation de l'approvisionnement passe aussi par des services de kitting, le préassemblage des pièces et le précâblage. Les agences et centres logistiques proposent ces prestations, et certaines filiales ont développé des offres dédiées.



Scannez la page pour découvrir en images un centre logistique chez Rexel.

Pierre angulaire du réseau d'agences, permettant l'accessibilité à J+1 de plus de 50 000 références produits, les centres logistiques sont les moteurs de l'excellence opérationnelle du Groupe.

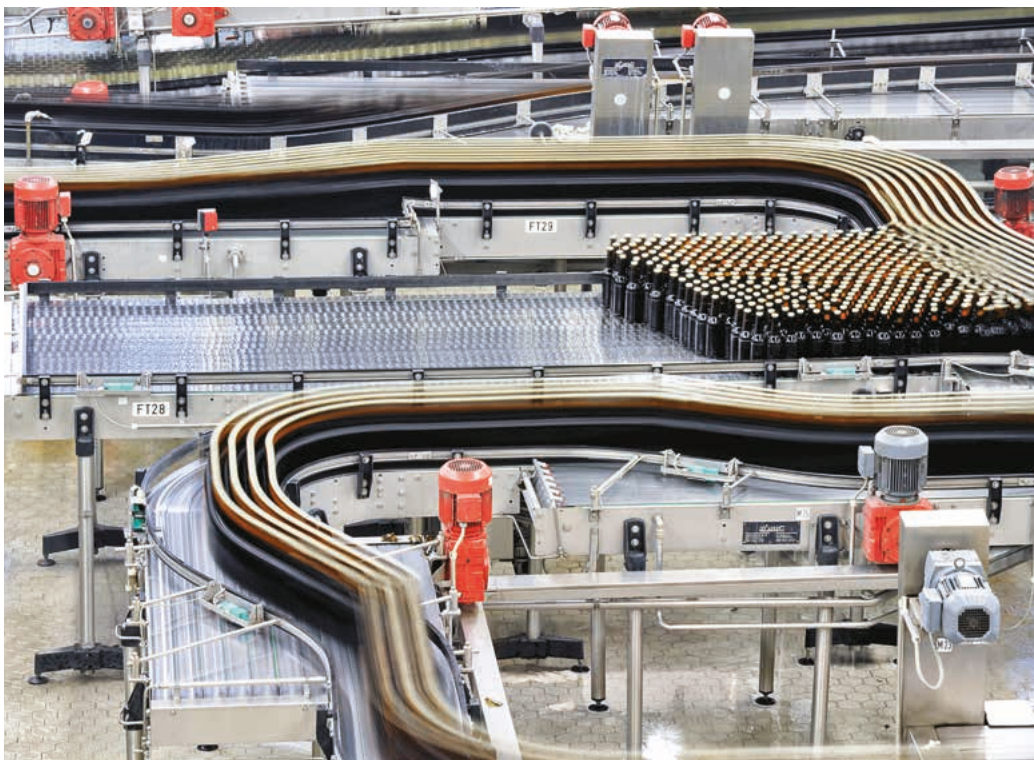




**#Notre maîtrise  
des projets complexes**

L'optimisation des coûts et la bonne exécution des chantiers sont les priorités des grands installateurs et des sociétés d'ingénierie. L'offre de Rexel s'appuie sur d'importantes capacités de sourcing, des solutions logistiques innovantes et une grande flexibilité de mise en œuvre.





### #Nos savoir-faire experts

Les marchés spécialisés sur lesquels Rexel intervient couvrent notamment les marchés minier, pétrolier et gazier, les fournisseurs d'énergie, l'éolien, l'automobile, l'agroalimentaire et la multiénergie. Si les activités, les besoins et les attentes des clients sont très différents, tous sont soumis à des impératifs particuliers en ce qui concerne la sécurité et la qualité, ainsi qu'à un environnement réglementaire très exigeant.

Les entités spécialisées de Rexel, filiales ou services, associent leur connaissance approfondie de ces marchés à

la puissance globale du Groupe, présent dans 26 pays, afin d'offrir :

- une gamme de produits très large et spécialisée, notamment dans les secteurs des automatismes et des moteurs industriels, satisfaisant aux normes les plus exigeantes ;
- des solutions logistiques sur mesure, de la gestion des approvisionnements à celle des stocks, qui assurent une réduction du coût total de l'approvisionnement ;
- une expertise forte et des équipements adaptés en matière de management de l'énergie pour optimiser l'efficacité énergétique.

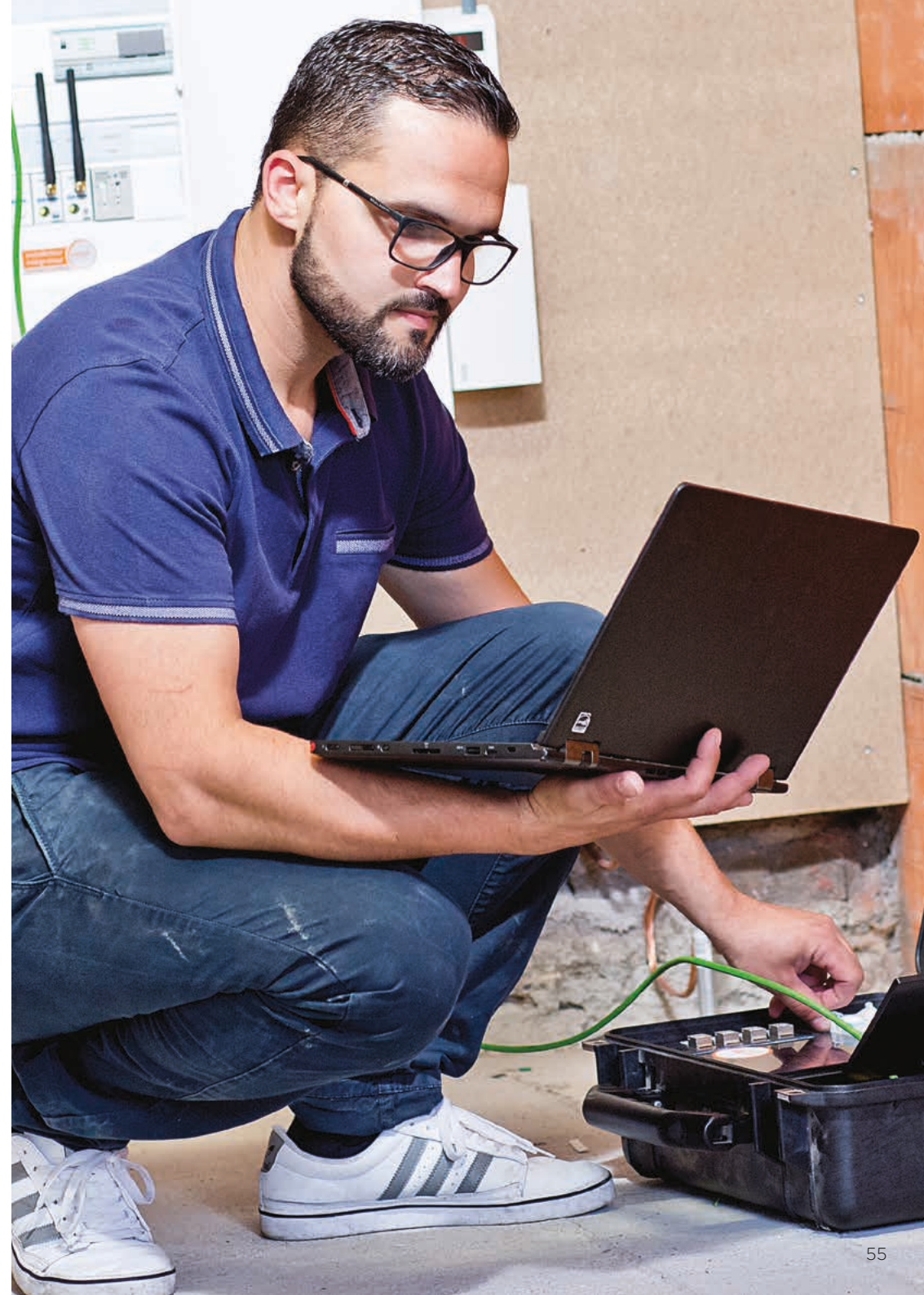




# L'INNOVATION

Pour aider nos clients à devenir des prescripteurs sur les marchés porteurs, nous leur proposons des solutions simples, accessibles et efficaces. Les solutions digitales les plus innovantes portent aujourd'hui sur la maîtrise de l'énergie, l'efficacité énergétique, l'accès aux énergies renouvelables et les bâtiments connectés, tout en nous permettant de proposer des services logistiques toujours plus performants.

#IoT  
#habitat connecté  
#utilisateur final  
#back-office  
#digital  
#automatisation







### #Notre offre produits renouvelée

Surtout présent sur le marché résidentiel individuel, Rexel a élargi son offre de mobilité électrique au marché résidentiel collectif et au marché tertiaire avec des solutions dimensionnées en fonction du nombre de véhicules à recharger, du niveau d'accessibilité nécessaire et du type d'alimentation, classique ou photovoltaïque. Ces packages comprennent l'étude des besoins pour trouver la solution la plus appropriée, le montage du dossier de subvention, le financement locatif si nécessaire et l'installation proprement dite par la mise en relation avec un installateur certifié. Toujours dans le domaine de l'habitat,

Rexel commercialise un contrôleur d'habitat : Energeasy Connect. En version « ambiance » ou « modulaire » à intégrer dans le tableau électrique, il permet un pilotage des équipements en local ou à distance. Il fonctionne avec des installations radio, mais peut aussi s'adapter à une installation filaire. Outil de démocratisation de l'habitat connecté, il propose à un coût très abordable un premier usage, auquel d'autres peuvent être ajoutés, y compris sur des équipements existants. Interopérable, il fonctionne avec la plupart des protocoles existant sur le marché, encore très différents d'une marque à l'autre.



Plus d'info sur Energeasy Connect en scannant la page.





### #L'optimisation de notre back-office

La logistique bénéficie également des innovations technologiques liées au digital. Après avoir transformé la gestion des stocks et l'organisation des entrepôts, le digital permet d'améliorer les services aux clients, dont les attentes sont désormais similaires à celles des particuliers à l'égard des acteurs du e-commerce. L'automatisation des entrepôts est un autre outil de performance logistique. Rexel compte désormais quatre Autostores qui ont entièrement automatisé le stockage et le picking : des milliers de caisses sont empilées dans une structure métallique au sommet de laquelle des chariots robotisés récupèrent les bacs sélectionnés et les acheminent vers l'opérateur chargé de préparer la commande. À l'occasion de son déménagement, l'agence de Bâle s'est dotée d'un

Autostore, équipement jusqu'à présent réservé aux entrepôts logistiques, mis en service en janvier 2017. Dans cette agence où sont stockées environ 30 000 références, les clients peuvent soit venir récupérer leur commande, soit la faire livrer. L'Autostore y est situé en étage, et les commandes descendent en goulotte par un ascenseur vers quatre postes de travail situés au rez-de-chaussée. Le délai entre le moment où l'opérateur sélectionne un produit et celui où il le réceptionne est de 45 secondes. Il suffit ensuite de quelques minutes pour que le client le récupère dans la zone en libre-service, ouverte de jour mais aussi de nuit, avec un code d'accès. Dans un pays où les coûts de l'immobilier et de la main-d'œuvre sont particulièrement élevés, les gains de place et de productivité engendrés par l'Autostore sont appréciables.



Scannez la page  
pour découvrir  
l'Autostore de Bâle  
en vidéo.





# LA RESPONSABILITÉ

Nous abordons une nouvelle étape de notre approche développement durable, dont l'objectif majeur est d'intensifier nos efforts pour soutenir nos clients et nos fournisseurs dans leur démarche en la matière. Cette orientation répond aux enjeux identifiés par notre analyse de matérialité, qui nous pousse à nous engager davantage en amont et en aval de notre chaîne de valeur. L'ambition du Groupe est d'aligner ses activités avec les Objectifs du Développement Durable afin de créer de la valeur pour tous les acteurs du monde de l'énergie.

#collaborateurs  
#mobilité  
#formation  
#environnement  
#transition énergétique  
#innovation sociale  
#progrès énergétique  
#développement durable







### #Nos collaborateurs

La nouvelle approche du recrutement adoptée par Rexel depuis quelques années s'est généralisée en 2017, tant du point de vue géographique qu'au niveau hiérarchique. L'objectif est d'aller chercher les talents dont le Groupe a besoin grâce à une meilleure visibilité des offres, notamment sur les réseaux sociaux. Sur le plan de la mobilité interne, le Job Board global affiche les postes ouverts dans les différents pays du Groupe. Environ 400 offres, dont une centaine à l'international, y sont présentées en continu, les salariés ayant la possibilité de créer

des alertes selon leurs centres d'intérêt. Parallèlement, le nombre d'heures de formation et de personnes formées continue d'augmenter (respectivement +17 % et +12 % par rapport à 2016), poussé par l'offre de formation digitale, qui s'est fortement développée dans tous les pays. L'offre de formation cible de plus en plus la connaissance des produits (924 nouveaux modules en 2017), dont certains proposés par les fournisseurs, ainsi que les méthodes de vente et la gestion des forces commerciales. Fin 2017, 26 000 collaborateurs avaient accès à Rexel Academy.

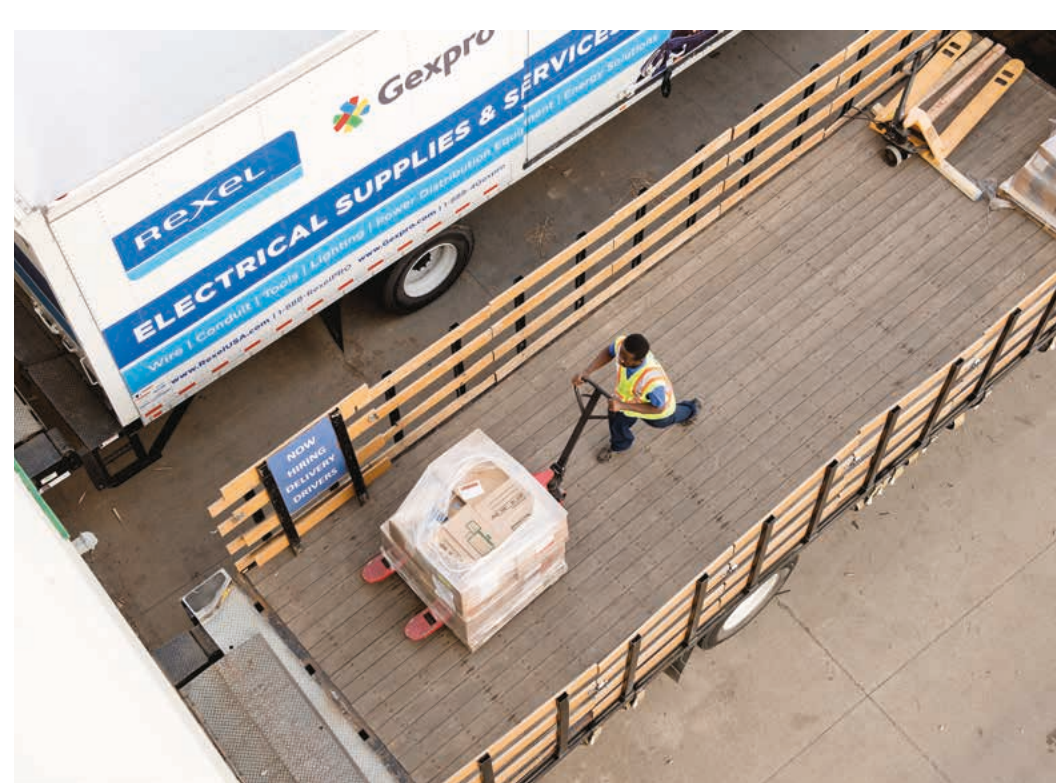




### #Notre démarche environnementale

L'impact environnemental des opérations du Groupe est relativement faible au regard de celui de l'ensemble de la chaîne de valeur. La réduction des émissions de gaz à effet de serre s'effectue selon deux axes : la performance énergétique des bâtiments et celle des transports, à l'origine de respectivement 36 et 64 % des émissions directes. En 2017, les émissions directes ont baissé de 4,3 %, les émissions indirectes de 19,2 %. Cette baisse reflète les efforts entrepris par Rexel

pour améliorer la performance énergétique de ses sites, notamment grâce à la généralisation des éclairages LED et à l'implantation de systèmes de contrôle de la consommation. Parallèlement, l'empreinte carbone des transports a été réduite grâce à la mutualisation des livraisons, à un recours accru à la sous-traitance et au transport partagé, ainsi qu'à une attention particulière portée aux performances environnementales des transporteurs et à la modernisation des flottes de véhicules du Groupe.



Scannez la page pour découvrir les engagements et performances de Rexel en matière de développement durable.





### #Notre responsabilité sociétale

Rexel affirme sa responsabilité sociétale en s'engageant, avec sa Fondation, en faveur de l'accès du plus grand nombre à l'efficacité énergétique. Depuis 2013, la Fondation a multiplié les initiatives avec ses partenaires afin de mieux diffuser le progrès énergétique.

Elle consacre par ailleurs une partie de ses ressources au soutien de programmes de recherche destinés à mieux connaître les comportements en matière d'efficacité énergétique. Elle soutient aussi le développement d'approches et d'initiatives innovantes pour faire évoluer ces comportements.



La Fondation soutient par exemple le projet Ecoblock, une étude sur l'efficacité et la reproductibilité de la rénovation durable à l'échelle du « block », avec l'université de Berkeley, en Californie, aux États-Unis, dont un pilote a été lancé à Oakland sur 28 maisons.



En scannant la page, découvrez le programme de recherche appliquée sur la rénovation urbaine Ecoblock, soutenu par la Fondation Rexel pour le progrès énergétique.



Ce document a été réalisé par le Secrétariat Général du groupe Rexel.  
Rexel remercie ses collaborateurs et partenaires qui ont participé  
à la rédaction et aux photographies de ce document.  
Les informations contenues dans le présent document font l'objet  
de développements complémentaires sur le site Internet du Groupe  
[www.rexel.com](http://www.rexel.com) et sur le site dédié au Rapport d'activité et de développement  
durable 2017.[rexel.com](http://www.rexel.com)

---

## **REXEL**

13, BOULEVARD DU FORT-DE-VAUX  
75838 PARIS CEDEX 17 - FRANCE  
TÉL. : + 33 (0)1 42 85 85 00  
FAX : + 33 (0)1 42 85 92 02

DIRECTION DE LA PUBLICATION : Sébastien Thierry  
RÉDACTION EN CHEF : Julien Fernandez  
COORDINATION : Hugo Haddouf, Anneliese Lecouteux

---

## **CONCEPTION ET RÉALISATION :**

**i c i Barbès** / Sandrine Gazal, Marie-Hélène Moudingo, Violaine Bavouzet  
RÉDACTION : Isabelle Huchet  
TRADUCTION : Katrin Dubreuil, Oana Gulei Jan  
DIRECTION ARTISTIQUE : Zoo, designers graphiques  
MAQUETTISTE : Béatrice Fraval, Delphine Delaroche  
FABRICATION : Olivier Blachère/E-Graphics  
PUBLICATION : juillet 2018

---

## **CRÉDITS PHOTO :**

P.1 : gallery stock/Mike Tauber. P.3 : gallery stock/Daniel Hundven-Clements -  
Capa Pictures/Pierre Olivier. P.4 : gallery stock/Daniel Hundven-Clements.  
P.21 : Capa Pictures/Augustin Détienne. P.36 : Capa Pictures/Pierre Olivier.  
P.37 : Capa Pictures/Franck Rogozienski - Thomas Lang - Rexel Photo Library.  
P.39 : Capa Pictures/Pierre Olivier. P.40 : Thomas Lang. P.41 : Franck Artuso.  
P.42 : iStock - Capa Pictures/Pierre Olivier. P.43 : Capa Pictures/Pierre Olivier.  
P.44-45 : Rexel Photo Library. P.47 : Thomas Lang. P.48 : Capa Pictures/  
Franck Rogozienski. P.49 : Capa Pictures/Pierre Olivier. P.50-51 : Fotolia.  
P.52 : Fotolia. P.53 : Getty/Monty Rakusen - Capa Pictures/Lionel Moreau.  
P.55 : Thomas Lang. P.56 : iStock. P.57 : Fotolia - Thomas Lang.  
P.58-59 : Rexel Photo Library. P.61 : Rexel Photo Library. P.62 : Capa Pictures/  
Franck Rogozienski - Rexel Photo Library. P.63 : Rexel Photo Library.  
P.64 : Fotolia. P.65 : Capa Pictures/Franck Rogozienski.  
P.66 : Matthieu Arene - Fotolia - iStock.



# Rexel

13, boulevard du Fort-de-Vaux  
75838 Paris Cedex 17 - France

Tel: + 33 (0)1 42 85 85 00

Fax: + 33 (0)1 42 85 92 02

[www.rexel.com](http://www.rexel.com)